



ΕΡΕΥΝΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΣΥΓΚΥΡΙΑΣ

Σεπτέμβριος 2023

Οι Έρευνες Οικονομικής Συγκυρίας στοχεύουν στην αποτύπωση των αντιλήψεων των επιχειρηματιών και καταναλωτών για την τρέχουσα οικονομική κατάσταση και των προσδοκιών τους για διάφορα οικονομικά μεγέθη. Τα στοιχεία συλλέγονται μηνιαία, βάσει εναρμονισμένων ερωτηματολογίων σε όλες τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) και καλύπτουν τους τομείς των υπηρεσιών, του λιανικού εμπορίου, των κατασκευών, της μεταποίησης, καθώς και καταναλωτές. Η χρησιμότητα αυτών των στοιχείων έγκειται στις προπορευόμενες πληροφορίες που περιέχουν για την εξέλιξη διαφόρων μακροοικονομικών μεγεθών. Τα στοιχεία παρουσιάζουν τη διαφορά του ποσοστού των ερωτηθέντων που απάντησαν θετικά από το ποσοστό αυτών που εκφράστηκαν αρνητικά. Οι έρευνες περιέχουν ερωτήσεις που αφορούν την τρέχουσα οικονομική κατάσταση των επιχειρήσεων και νοικοκυριών (Τρέχουσα Κατάσταση) και τις προσδοκίες τους για το προσεχές μέλλον (Προσδοκίες). Για κάθε τομέα υπολογίζεται ένας δείκτης που αντανακλά το γενικό κλίμα στον συγκεκριμένο τομέα (Τρέχουσα Κατάσταση και Προσδοκίες). Για παρουσίαση της ευρύτερης οικονομικής κατάστασης στην Κύπρο δημοσιεύεται ο Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ-ΚΟΕ) ο οποίος αποτελείται από σταθμισμένες απαντήσεις που αφορούν την τρέχουσα κατάσταση και τις προσδοκίες από όλους τους τομείς. Η στάθμιση του Δείκτη λαμβάνει υπόψη τη συνεισφορά του κάθε τομέα στο ΑΕΠ της Κύπρου. Οι έρευνες διεξάγονται ανάμεσα σε ανώτερα στελέχη εταιρειών σε δείγμα το οποίο δίνει μεγαλύτερη βαρύτητα σε μεγαλύτερες επιχειρηματικές μονάδες. Η έρευνα καταναλωτών γίνεται με τη χρήση τυχαίου δείγματος. Οι έρευνες διεξάγονται μεταξύ της πρώτης και της τρίτης εβδομάδας του κάθε μήνα.

Περίληψη

Τον Σεπτέμβριο 2023, το οικονομικό κλίμα επιδεινώθηκε, με τον Δείκτη Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ) να μειώνεται κατά 1,6 μονάδες σε σύγκριση με τον Αύγουστο. Η πτώση του ΔΟΣ προήλθε από την περαιτέρω αποδυνάμωση της καταναλωτικής εμπιστοσύνης και την υποχώρηση του επιχειρηματικού κλίματος σε όλους τους τομείς, με εξαίρεση τον κατασκευαστικό τομέα.

Στις υπηρεσίες οι επιχειρήσεις αξιολόγησαν λιγότερο ευνοϊκά την πρόσφατη οικονομική τους κατάσταση, με αποτέλεσμα την οριακή υποχώρηση του κλίματος στον τομέα. Η επιδείνωση του κλίματος στο λιανικό εμπόριο προήλθε από τις δυσμενέστερες αξιολογήσεις της τρέχουσας κατάστασης των επιχειρήσεων (πρόσφατες πωλήσεις και τρέχοντα αποθέματα). Στη μεταποίηση το κλίμα σημείωσε μικρή κάμψη, κυρίως λόγω της προς τα κάτω αναθεώρησης των εκτιμήσεων για την παραγωγή του επόμενου τριμήνου. Το κλίμα στις κατασκευές βελτιώθηκε οριακά, εξαιτίας των πιο αισιόδοξων εκτιμήσεων για την απασχόληση στον τομέα κατά το επόμενο τρίμηνο.

Το καταναλωτικό κλίμα τον Σεπτέμβριο υποχώρησε στο χαμηλότερο σημείο του έτους. Συγκριτικά με τον Αύγουστο, οι καταναλωτές τοποθετήθηκαν πιο αρνητικά σε σχέση με την πρόσφατη και τη μελλοντική οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών τους. Επιπρόσθετα, τον Σεπτέμβριο, οι αξιολογήσεις των καταναλωτών για την πρόσφατη οικονομική κατάσταση στην Κύπρο επιδεινώθηκαν σημαντικά, ενώ οι προσδοκίες τους για τη μελλοντική οικονομική κατάσταση της χώρας παρέμειναν στα αρνητικά επίπεδα του Αυγούστου.

Ο Δείκτης Οικονομικής Αβεβαιότητας σημείωσε άνοδο τον Σεπτέμβριο, λόγω αύξησης της αβεβαιότητας ανάμεσα σε καταναλωτές και σε επιχειρήσεις, κυρίως στους τομείς των υπηρεσιών και των κατασκευών.

Η καταγραφή του οικονομικού κλίματος στην Κύπρο διεξάγεται μέσω της συμμετοχής του Κέντρου Οικονομικών Ερευνών του Πανεπιστημίου Κύπρου (ΚΟΕ), σε συνεργασία με την εταιρεία RAI Consultants Ltd, στο ευρωπαϊκό πρόγραμμα Joint Harmonised European Union Programme of Business and Consumer Surveys. Το έργο χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση, το Υπουργείο Οικονομικών και το Πανεπιστήμιο Κύπρου.

Co-funded by
the European Union

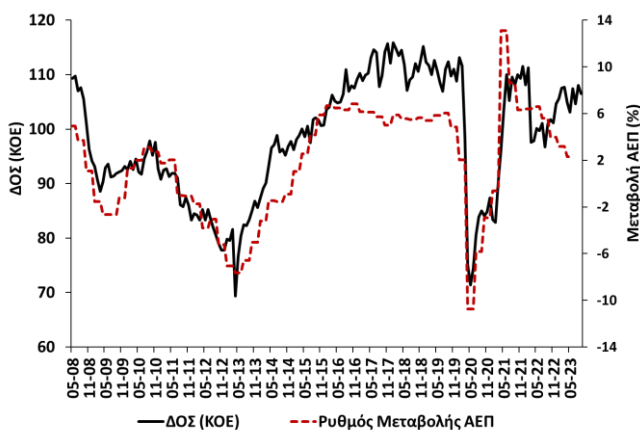


Τον Σεπτέμβριο 2023, ο Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ) για την Κύπρο μειώθηκε κατά 1,6 μονάδες σε σύγκριση με τον Αύγουστο 2023 (Διάγραμμα 1, Πίνακας 1). Η πτώση του ΔΟΣ προήλθε από την περαιτέρω αποδυνάμωση της καταναλωτικής εμπιστοσύνης και την υποχώρηση του επιχειρηματικού κλίματος σε όλους τους τομείς, με εξαίρεση τον κατασκευαστικό τομέα.

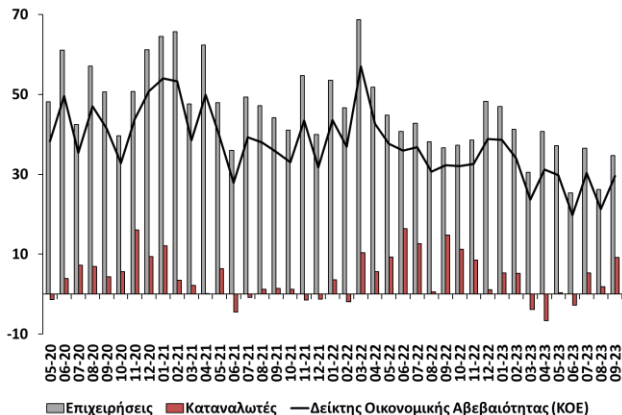
Ο Δείκτης Οικονομικής Αβεβαιότητας (Διάγραμμα 2, Πίνακας 1) σημείωσε άνοδο τον Σεπτέμβριο, λόγω αύξησης της αβεβαιότητας ανάμεσα σε καταναλωτές και σε επιχειρήσεις, κυρίως στους τομείς των υπηρεσιών και των κατασκευών.

Παρά τις αυξομειώσεις, ο ΔΟΣ έχει κυμανθεί πάνω από τον μακροχρόνιο μέσο όρο του (100 μονάδες) κατά τους εννέα μήνες του έτους, υποδηλώνοντας ανθεκτική εγχώρια οικονομική δραστηριότητα, συνοδευόμενη όμως από αβεβαιότητα και προκλήσεις.

Διάγραμμα 1: Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΚΟΕ) και ρυθμός μεταβολής ΑΕΠ¹



Διάγραμμα 2: Δείκτης Οικονομικής Αβεβαιότητας (ΚΟΕ) και αβεβαιότητα επιχειρήσεων και καταναλωτών²

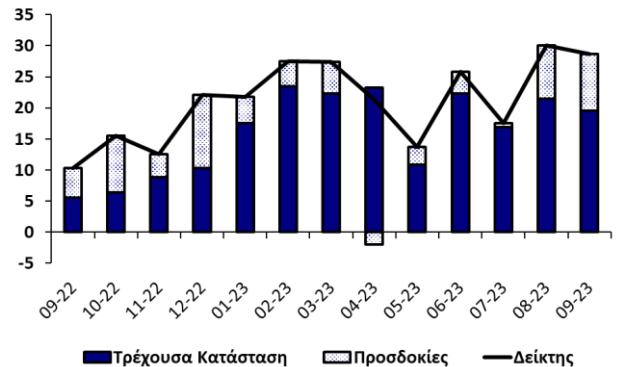


¹ Ο ρυθμός μεταβολής του πραγματικού ΑΕΠ (διορθωμένο ως προς τις εποχικές διακυμάνσεις και τις εργάσιμες μέρες) υπολογίζεται σε σύγκριση με το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου χρόνου (πηγή: Στατιστική Υπηρεσία).

² Για τις επιχειρήσεις παρουσιάζεται ο σταθμισμένος μέσος όρος των απαντήσεων στους τέσσερις τομείς.

Στις **υπηρεσίες** το επιχειρηματικό κλίμα κατέγραψε οριακή υποχώρηση λόγω αποδυνάμωσης της τρέχουσας κατάστασης (Διάγραμμα 3, Πίνακας 1).

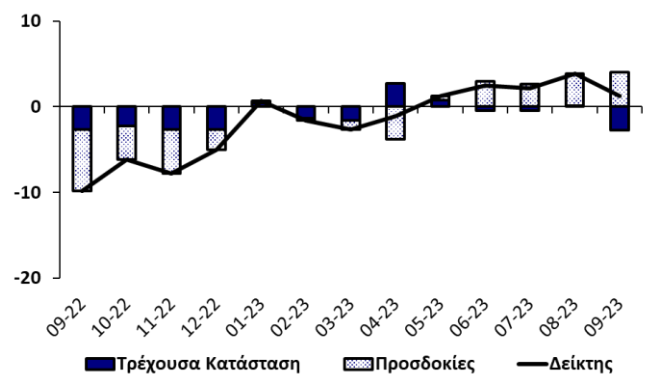
Διάγραμμα 3: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Υπηρεσίες (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)



Τον Σεπτέμβριο, οι αξιολογήσεις των επιχειρήσεων για την τρέχουσα οικονομική τους κατάσταση ήταν λιγότερο θετικές σε σχέση με τον Αύγουστο. Οι απαντήσεις των επιχειρήσεων για τον κύκλο εργασιών τους κατά το τελευταίο αλλά και το επόμενο τρίμηνο παρέμειναν γύρω στα επίπεδα του προηγούμενου μήνα. Αντίθετα, τον Σεπτέμβριο καταγράφηκε επιδείνωση στις απαντήσεις για την πρόσφατη και, σε μικρότερο βαθμό, για τη μελλοντική απασχόληση εργαζομένων στον τομέα. Οι προσδοκίες για τις τιμές πώλησης του επόμενου τριμήνου αναθεωρήθηκαν ελαφρώς προς τα κάτω τον Σεπτέμβριο.

Στο **λιανικό εμπόριο** το επιχειρηματικό κλίμα σημείωσε πτώση λόγω χειροτέρευσης της τρέχουσας κατάστασης (Διάγραμμα 4, Πίνακας 1).

Διάγραμμα 4: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Λιανικό Εμπόριο (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)

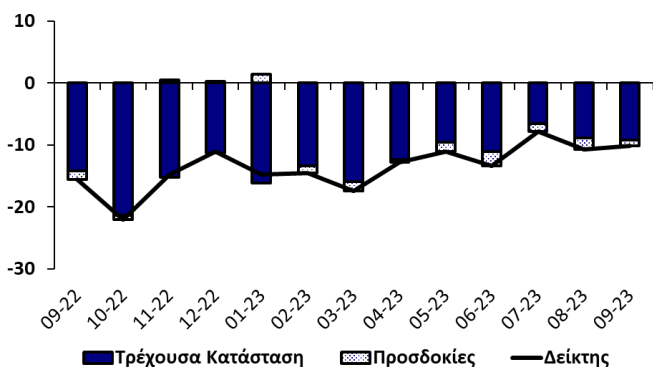


Τον Σεπτέμβριο, οι απαντήσεις για τις πωλήσεις του τελευταίου τριμήνου ήταν αρνητικότερες συγκριτικά με τον Αύγουστο και οι αξιολογήσεις για τα τρέχοντα επίπεδα αποθεμάτων αποτύπωσαν ανοδικές τάσεις, επιβαρύνοντας το κλίμα. Αντίθετα, οι προσδοκίες για τις πωλήσεις του επόμενου τριμήνου διαμορφώθηκαν γύρω στα υψηλά επίπεδα του Αυγούστου. Παράλληλα, οι εκτιμήσεις των επιχειρήσεων για τις παραγγελίες προς τους προμηθευτές αναθεωρήθηκαν ελαφρώς προς τα

πάνω, σημειώνοντας την υψηλότερη τιμή της περιόδου μετά την πανδημία. Οι προσδοκίες των επιχειρήσεων για τον αριθμό των εργαζομένων και τις τιμές πώλησης δεν κατέγραψαν ουσιαστικές αλλαγές σε σχέση με τον Αύγουστο.

Στις **κατασκευές** το επιχειρηματικό κλίμα ενισχύθηκε οριακά λόγω βελτίωσης των προσδοκιών (Διάγραμμα 5, Πίνακας 1).

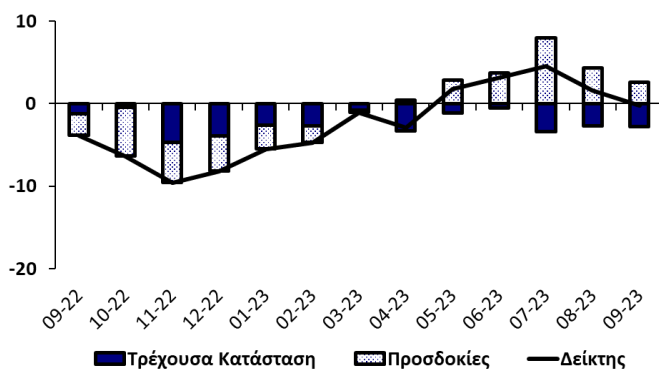
Διάγραμμα 5: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Κατασκευές (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)



Συγκριτικά με τον Αύγουστο, οι αξιολογήσεις των επιχειρήσεων για την οικοδομική δραστηριότητα του τελευταίου τριμήνου ήταν κάπως πιο ευνοϊκές, ενώ οι απαντήσεις για τα υπό εξέλιξη έργα δεν κατέγραψαν μεταβολές από τα επίπεδα του προηγούμενου μήνα. Παρόλο που οι εκτιμήσεις των επιχειρήσεων για τον αριθμό των εργαζομένων τους κατά το επόμενο τρίμηνο ήταν πιο αισιόδοξες σε σχέση με τον περασμένο μήνα, παρέμειναν οριακά αρνητικές. Τον Σεπτέμβριο, οι προσδοκίες για τις τιμές πώλησης αναθεωρήθηκαν ξανά προς τα πάνω, φτάνοντας στο υψηλότερο σημείο των τελευταίων έξι μηνών.

Στη **μεταποίηση** το επιχειρηματικό κλίμα σημείωσε μικρή υποχώρηση κυρίως λόγω χειροτέρευσης των προσδοκιών (Διάγραμμα 6, Πίνακας 1).

Διάγραμμα 6: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Μεταποίηση (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)

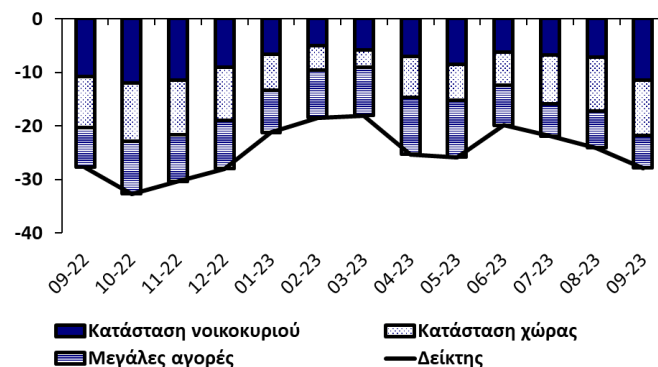


Αναφορικά με την πρόσφατη παραγωγή, τις τρέχουσες συνολικές παραγγελίες και τα τρέχοντα επίπεδα των αποθεμάτων τελικών προϊόντων, οι αξιολογήσεις τον Σεπτέμβριο διαμορφώθηκαν κοντά στα επίπεδα

Αυγούστου. Οι απαντήσεις των επιχειρήσεων για τα τρέχοντα επίπεδα παραγγελιών που προορίζονται για εξαγωγές σημείωσαν βελτίωση τον Σεπτέμβριο. Οι εκτιμήσεις για την παραγωγή του επόμενου τριμήνου αναθεωρήθηκαν προς τα κάτω για δεύτερο συνεχόμενο μήνα, παραμένοντας όμως θετικές. Οι προσδοκίες για τον αριθμό των εργαζομένων κατά το επόμενο τρίμηνο δεν κατέγραψαν ουσιαστικές αλλαγές από τα επίπεδα των τελευταίων μηνών. Οι προσδοκίες για τις τιμές πώλησης του επόμενου τριμήνου συνέχισαν την ανοδική πορεία που ξεκίνησε από τον Ιούλιο 2023. Παρά ταύτα, εξακολουθούν να βρίσκονται σε χαμηλότερα επίπεδα συγκριτικά με τους πρώτους πέντε μήνες του έτους και σε σχέση με τους υπόλοιπους τομείς.

Το κλίμα ανάμεσα στους **καταναλωτές** σημείωσε περαιτέρω επιδείνωση τον Σεπτέμβριο, υποχωρώντας στο χαμηλότερο σημείο του έτους (Διάγραμμα 7, Πίνακας 1).

Διάγραμμα 7: Δείκτης Καταναλωτικού Κλίματος (συνεισφορά συνιστωσών)



Οι αξιολογήσεις των καταναλωτών για την πρόσφατη οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών τους και της χώρας ήταν οι πιο αρνητικές της χρονιάς, όπως επίσης και οι προσδοκίες τους για τη μελλοντική οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών τους. Οι προσδοκίες για τη μελλοντική οικονομική κατάσταση της Κύπρου παρέμειναν στα αρνητικά επίπεδα του Αυγούστου. Συγκριτικά με προηγούμενους μήνες, οι καταναλωτές εμφανίστηκαν πιο απαισιόδοξοι τον Σεπτέμβριο ως προς τις μελλοντικές συνθήκες στην αγορά εργασίας.

Τον Σεπτέμβριο, οι αντιλήψεις των καταναλωτών για την πορεία των τιμών κατά τους τελευταίους 12 μήνες αποτύπωσαν κάποιες ανοδικές τάσεις. Οι προσδοκίες για τις εξελίξεις στις τιμές κατά τους επόμενους 12 μήνες διαμορφώθηκαν κοντά στα επίπεδα των προηγούμενων δύο μηνών, ενώ συνεχίζουν να βρίσκονται πιο πάνω από τις προσδοκίες που είχαν εκφραστεί κατά το πρώτο εξάμηνο του 2023.

Συγκριτικά με τον Αύγουστο, οι καταναλωτές αξιολόγησαν λιγότερο αρνητικά το ενδεχόμενο πραγματοποίησης δαπανών για μεγάλες αγορές, ενώ παρουσιάστηκαν περισσότερο διστακτικοί ως προς το

ενδεχόμενο αποταμίευσης κατά τους επόμενους 12 μήνες.

Συμπερασματικά, ο ΔΟΣ για την Κύπρο τον Σεπτέμβριο υποχώρησε κατά 1,6 μονάδες σε σχέση με τον Αύγουστο, ως αποτέλεσμα της περαιτέρω αποδυνάμωσης της καταναλωτικής εμπιστοσύνης και της υποχώρησης του επιχειρηματικού κλίματος σε όλους τους τομείς εκτός των κατασκευών. Ο Δείκτης Οικονομικής Αβεβαιότητας για την Κύπρο κατέγραψε άνοδο τον Σεπτέμβριο, λόγω αύξησης της αβεβαιότητας ανάμεσα σε καταναλωτές και σε επιχειρήσεις, κυρίως στους τομείς των υπηρεσιών και των κατασκευών.

Πίνακας 1: Δείκτες και διαφορά μεταξύ ποσοστού θετικών και ποσοστού αρνητικών απαντήσεων ανά ερώτηση¹

Μήνας	2022				2023								
	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9
ΔΕΙΚΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΣΥΓΚΥΡΙΑΣ (ΚΟΕ) ²	100,9	101,7	101,2	104,7	105,6	107,5	107,7	104,9	103,1	107,4	104,7	108,1	106,5
ΔΕΙΚΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΒΕΒΑΙΟΤΗΤΑΣ (ΚΟΕ) ²	32,2	32,0	32,5	38,8	38,6	34,0	23,6	31,2	29,8	19,7	30,3	21,3	29,6
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ³	10	16	12	22	22	27	27	21	14	26	18	30	29
Οικονομική κατάσταση επιχείρησης τους τελευταίους 3 μήνες ⁴	4	7	18	27	33	37	41	45	26	41	35	35	29
Ζήτηση τους τελευταίους 3 μήνες ⁴	13	13	9	3	19	33	25	25	6	25	16	30	30
Αναμενόμενη ζήτηση τους επόμενους 3 μήνες ⁴	14	27	11	35	13	12	15	-6	9	11	2	26	27
Απασχόληση τους τελευταίους 3 μήνες	-4	-13	-4	0	2	1	-3	12	10	7	-4	6	-4
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες	1	5	1	7	7	11	12	11	13	4	4	6	4
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	41	44	41	47	41	45	40	42	48	39	36	39	36
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης ^{5,6}	29	28	29	43	42	35	20	35	30	14	30	15	26
ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ³	-10	-6	-8	-5	1	-2	-3	-1	1	2	2	4	1
Πωλήσεις τους τελευταίους 3 μήνες ⁴	-22	-22	-25	-16	-10	-12	-12	-1	-10	-13	-10	-9	-11
Τρέχοντα αποθέματα ⁴	-15	-15	-17	-8	-12	-8	-7	-9	-13	-11	-9	-10	-3
Αναμενόμενες πωλήσεις τους επόμενους 3 μήνες ⁴	-22	-12	-15	-7	1	-1	-3	-11	1	9	8	11	12
Αναμενόμενες παραγγελίες σε προμηθευτές τους επόμενους 3 μήνες	-27	-18	-23	-16	-9	-8	-8	-11	1	2	-1	3	5
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες	3	-1	2	3	0	1	2	2	1	0	0	-1	0
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	64	64	63	57	51	58	57	57	49	46	41	52	51
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης ^{5,6}	57	61	65	59	54	56	68	66	60	72	62	65	63
ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ³	-16	-22	-15	-11	-15	-14	-17	-13	-11	-13	-8	-11	-10
Οικοδομική δραστηριότητα τους τελευταίους 3 μήνες	-16	-16	-7	-15	-5	-13	-6	5	-5	-6	-4	-8	-5
Υπό εξέλιξη έργα (current overall order books) ⁴	-28	-43	-31	-23	-32	-27	-32	-25	-19	-22	-13	-18	-18
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες ⁴	-3	-1	1	0	3	-2	-3	-1	-3	-5	-3	-4	-2
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	90	86	84	80	80	85	77	74	66	70	65	68	75
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης ^{5,6}	45	56	58	51	58	51	50	44	40	36	37	36	42
ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ³	-4	-6	-10	-8	-5	-5	-1	-3	2	3	5	2	0
Παραγωγή τους τελευταίους 3 μήνες	-18	-17	-15	-17	-10	0	-2	-3	-2	6	6	10	11
Τρέχουσες συνολικές παραγγελίες ⁴	-33	-30	-44	-36	-28	-30	-29	-28	-25	-27	-24	-28	-27
Τρέχουσες παραγγελίες για εξαγωγές	-48	-59	-44	-35	-14	-20	-24	-36	-54	-13	-12	-42	-36
Τρέχοντα αποθέματα τελικών προϊόντων ⁴	-29	-28	-30	-24	-20	-22	-26	-18	-22	-25	-14	-20	-19
Αναμενόμενη παραγωγή τους επόμενους 3 μήνες ⁴	-8	-18	-15	-13	-9	-6	-1	1	9	11	24	13	8
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες	0	1	0	0	0	1	2	1	0	0	1	0	0
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	59	55	51	37	36	34	24	28	25	4	9	14	20
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης ^{5,6}	73	75	78	75	74	70	61	61	67	64	68	67	69
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ													
Καταναλωτικό Κλίμα – Δείκτης ³	-28	-33	-30	-28	-21	-18	-18	-25	-26	-20	-22	-24	-28
Οικονομική κατάσταση νοικοκυριού τους τελευταίους 12 μήνες ⁴	-22	-27	-24	-24	-20	-16	-18	-18	-21	-16	-16	-16	-28
Αναμενόμενη οικονομική κατάσταση νοικοκυριού τους επόμενους 12 μήνες ⁴	-21	-21	-22	-12	-6	-4	-5	-10	-13	-9	-12	-13	-18
Οικονομική κατάσταση στην Κύπρο τους τελευταίους 12 μήνες	-47	-55	-51	-52	-48	-38	-33	-42	-46	-43	-46	-48	-57
Αναμενόμενη οικονομική κατάσταση στην Κύπρο τους επόμενους 12 μήνες ⁴	-38	-43	-41	-40	-27	-18	-13	-31	-27	-24	-36	-41	-41
Τιμές καταναλωτικών αγαθών τους τελευταίους 12 μήνες	74	82	83	85	88	84	82	84	87	79	78	78	80
Αναμενόμενες τιμές καταναλωτικών αγαθών τους επόμενους 12 μήνες	31	35	33	25	12	14	11	20	7	16	27	26	25
Αναμενόμενη ανεργία στην Κύπρο τους επόμενους 12 μήνες	28	27	27	22	19	17	11	16	15	17	17	17	19
Καταλληλότητα τρέχουσας χρονικής στιγμής για μεγάλες αγορές	-54	-57	-54	-56	-54	-48	-50	-46	-52	-44	-45	-42	-51
Δαπάνες για μεγάλες αγορές τους επόμενους 12 μήνες ⁴	-29	-39	-34	-36	-32	-36	-36	-42	-43	-30	-24	-27	-24
Καταλληλότητα τρέχουσας χρονικής στιγμής για αποταμίευση	-25	-32	-31	-26	-19	-21	-17	-20	-24	-24	-23	-15	-25
Πιθανότητα αποταμίευσης τους επόμενους 12 μήνες	-42	-50	-48	-36	-32	-35	-31	-32	-38	-43	-42	-35	-39
Δήλωση-περιγραφή για την τρέχουσα κατάσταση του νοικοκυριού	11	8	11	12	15	15	20	16	14	14	15	17	16
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης νοικοκυριού ^{5,6}	15	11	9	1	5	5	-4	-7	0	-3	5	2	9

Σημειώσεις: ¹ Οι θετικές απαντήσεις αναφέρονται σε αύξηση/βελτίωση/καταλληλότητα/πάνω από το κανονικό/μεγάλη πιθανότητα και οι αρνητικές στα αντίθετα. Τα στοιχεία είναι διορθωμένα ως προς εποχικές διακυμάνσεις (seasonally adjusted). ² Η κατασκευή του δείκτη περιγράφεται στο https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/bcs_user_guide.pdf. ωστόσο, οι σταθμίσεις που χρησιμοποιούνται αντικατοπτρίζουν τη συνεισφορά των τομέων στο ΑΕΠ της Κύπρου. ³ Η κατασκευή του δείκτη περιγράφεται στο https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/bcs_user_guide.pdf. ⁴ Οι απαντήσεις στη συγκεκριμένη ερώτηση περιλαμβάνονται στην κατασκευή του δείκτη για την κάθε έρευνα. ⁵ Οι απαντήσεις στη συγκεκριμένη ερώτηση δε διορθώνονται ως προς τις εποχικές διακυμάνσεις (non-seasonally adjusted). ⁶ Διαφορά του ποσοστού ερωτώμενων που θεωρεί ότι η μελλοντική οικονομική κατάσταση (της επιχείρησης / του νοικοκυριού) είναι δύσκολο να προβλεφθεί από το ποσοστό αυτών που θεωρεί ότι είναι εύκολο να προβλεφθεί.

Κέντρο Οικονομικών Ερευνών
Πανεπιστήμιο Κύπρου

Ιστοσελίδα: <https://www.ucy.ac.cy/erc/el/>

Το δελτίο δημοσιεύει αποτελέσματα από τις Έρευνες Οικονομικής Συγκυρίας που διεξάγονται στην Κύπρο και συντονίζονται από το Κέντρο Οικονομικών Ερευνών ως μέρος του ευρωπαϊκού προγράμματος Joint Harmonised European Union Programme of Business and Consumer Surveys. Το δελτίο εκφράζει απόψεις των συγγραφέων* μόνο και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δε φέρει ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση του περιεχομένου.

* Νίκη Δημοσθένους (demosthenous.niki@ucy.ac.cy)

* Βασιλική Μποζάνη (bozani.vasiliki@ucy.ac.cy)

* Νικολέττα Πασιουρτίδου (pashourtidou.nicoletta@ucy.ac.cy)

* Μαριάννα Χαραλάμπους (charalambous.a.marianna@ucy.ac.cy)

Επιτρέπεται η αναδημοσίευση, η αναπαραγωγή ή η μετάδοση, από οποιοδήποτε οπτικοακουστικό μέσο, όλου ή μέρους του δελτίου, με αναφορά στο παρόν δελτίο.